



Cahier des Charges – Site Internet

QUI ÊTES-VOUS ?

- Une entreprise - Un artisan / profession libérale / Auto-entrepreneur - Un organisme public
 Un particulier - Une association - Une école / Lycée / Université

Votre nom et adresse :

.....
.....

SIRET : N° TVA :

Dossier suivi par :

Tél :

Email :

Date de réalisation :

Agence Tristanah

2 boulevard Faidherbe
76260 – EU

Tél : 02.35.86.83.11

www.agence-tristanah.com

contact@tristanah.com

SOMMAIRE

INTRODUCTION	p. 3
INFORMATIONS CONCERNANT VOTRE PROJET	p. 3
LES OBJECTIFS DU SITE	p. 3
1. La ou les cibles à atteindre : Pour qui ?	p. 4
1.1. Pourquoi définir le public visé et les caractéristiques	p. 4
2. Le ou les contenus du site : Quoi ?	p. 4
2.1 Définir ce que vous souhaitez voir apparaître dans votre site	p. 4
3. Les rubriques que vous souhaitez voir apparaître dans le menu de votre site	p. 4
4. Ce que vous attendez de nous	p. 5
4.1 Les fonctionnalités	p. 5
4.2 Avez-vous déjà une charte graphique ?	p. 6
4.3 Exemples de site (concurrents ou non) que vous aimez	p. 6
4.4 Qu'est ce que vous aimez sur ces sites et pourquoi ?	p. 6
5. Le référencement	p. 7
6. Votre hébergement	p. 7
7. Quelques références de l'Agence Tristanah	p. 8

INTRODUCTION

Merci de remplir le formulaire ci-dessous, afin que nous puissions cerner et répondre au mieux à votre demande. Le cahier des charges est essentiel dans la construction d'un site web, c'est un peu comme les plans d'un architecte. Plus votre plan sera précis, plus le résultat correspondra à vos attentes.

INFORMATIONS CONCERNANT VOTRE PROJET

Il est primordial de clarifier vos attentes par rapport au site que vous souhaitez créer, et de vous posez une question toute simple : Qu'est-ce que j'attends de ce site ?

S'agit-il ?

- d'une création
- d'une refonte
- d'une amélioration du site

Disposez-vous déjà d'un nom de domaine pour votre site ?

- Oui
- Non

Qui se chargera de l'enregistrement de votre nom de domaine ?

- Agence Tristanah
- Vous-même

Avez-vous d'or et déjà pensé à l'extension de votre domaine : .com - .fr - .net :

Veillez nous indiquer l'adresse du site concerné :

http://

LES OBJECTIFS DU SITE

Il s'agit de définir le résultat que le projet doit atteindre. (définir la nature du site : site de vente, site d'informations ...)

Veillez nous précisez la nature du site que vous souhaitez :

- Site vitrine (site internet généralement simple et composé de quelques pages)
- Site e-commerce (vente en ligne)
- Portail d'information (site plus complexe avec beaucoup de contenu)

Quelle portée espérez-vous pour votre site :

- Locale
- Nationale
- Internationale

Si autre précisez

1. La ou les cibles à atteindre : Pour qui ?

1.1. Pourquoi définir le public visé et les caractéristiques

D'une part pour vous aider dans la construction de votre site, et d'autre part pour nous aider à mieux comprendre votre projet. Nous serons plus aptes à définir les solutions techniques si nous comprenons votre but.

Exemple : entreprises, particuliers, artisans, public "jeunes", public "+ 40 ans", etc ...

Cible de votre site (les personnes que vous voulez atteindre)

- Particuliers
- Entreprises
- Un public précis (ex : retraités, enfants, femmes, ...)
Précisez :

2. Le ou les contenus du site : Quoi ?

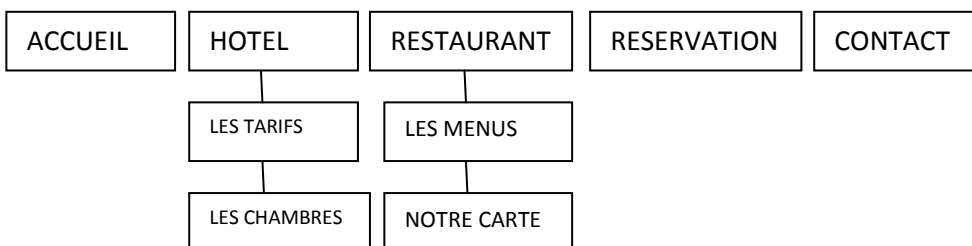
2.1. Définir ce que vous souhaitez voir apparaître dans votre site :

Le type de contenu (textes, images, vidéos, photos ...)

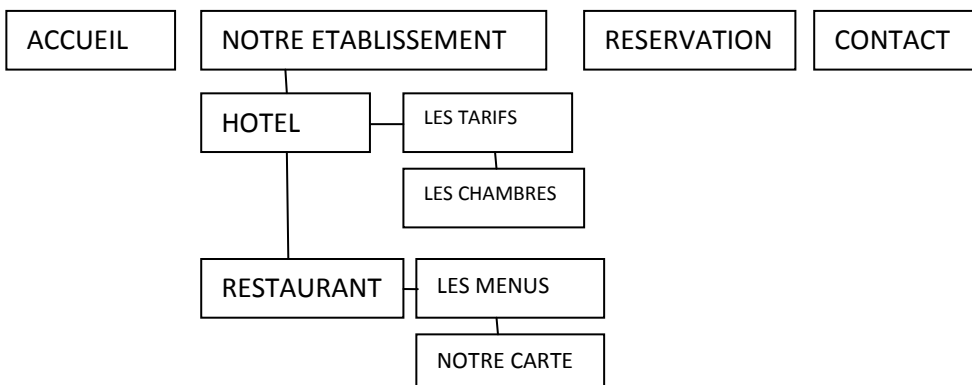
Le nombre de pages pour le site vitrine (nombre de pages environ à prévoir) :

3. Les rubriques que vous souhaitez voir apparaître dans le menu de votre site : (exemples de structure de site ou arborescence)

Exemple 1



Exemple 2 :



QUELLE SERA VOTRE STRUCTURE DE VOTRE SITE VITRINE ?

4. Ce que vous attendez de nous :

4.1. Les fonctionnalités

Il s'agit ici de lister les principales fonctionnalités que vous souhaiteriez mettre en place sur votre site :

- Forum
- Calendrier interactif
- Réservation en ligne
- Réseaux sociaux (liens vers) :
- Intégration multimédia (vidéos, musiques)
- Galeries photos
- Espace de téléchargement (PDF, etc ...)
- Pages et/ou articles ou section du site avec accès protégé
- Devis / Sondages / Questionnaires en ligne

Autres fonctionnalités dont vous voulez disposer :

Il est nécessaire de rédiger une charte graphique car il faut définir une mise en page à respecter sur l'ensemble du site.

La charte graphique est l'ensemble des codes graphiques, colorés et formels qui vont être créés pour la communication visuelle de votre site web.

4.2. Avez-vous déjà une charte graphique ?

- Oui
- Non

Si oui :

- Logo
- Images, photos
- Thème

Quelles sont les couleurs qui selon vous réfèrent le plus à votre activité ? (nous conseillons 3 couleurs maximum)

Souhaitez-vous que votre site soit traduit en plusieurs langues ?

- Oui
- Non

Quelles sont les langues :

Si oui qui traduira les textes :

- Un traducteur
- Vous-même

Si vous avez opté pour une création e-boutique :

Avez-vous pensé aux systèmes de paiements ? Quels seront-ils ?

.....

4.3. Exemples de site (concurrents ou non) que vous aimez

Il est important de nous donner des exemples de sites afin que nous puissions d'une part nous en inspirer et d'autres parts cerner vos goûts afin de les retranscrire sur votre site.

http://

http://

http://

4.4. Qu'est ce que vous aimez sur ces sites et pourquoi ?

5. Le référencement

Le référencement consiste à positionner votre site internet en première page des résultats d'une requête effectuée dans les moteurs de recherche comme Google.

Lors de la création de votre site l'agence **Tristanah** installe les plugins nécessaires pour une optimisation optimale.

Titre de votre site (7 mots maximum) :

Description de votre site (14 mots maximum) :

Mots clés de votre site (10 mots clés maximum) :

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>		

6. Votre hébergement

Une fois conçu, votre site internet doit être « stocké » sur un serveur web, afin d'être accessible aux internautes. On dit qu'il doit être « hébergé ». La principale activité de l'hébergeur internet consiste à installer des sites sur ses serveurs et à en assurer l'accès permanent, en les sécurisant, les tenant à jour, les réparant en cas de panne ... (L'Agence Tristanah possède ses propres serveurs si vous souhaitez avoir plus de renseignements n'hésitez pas à nous contacter)

Après sa mise en ligne, votre site devra être mis à jour. Afin de maîtriser votre budget annuel de gestion de votre site, pensez à préciser ce point avec nous. Cette question sera en rapport avec l'option hébergement de votre site internet. L'agence Tristanah possède 2 formules d'hébergement pour les sites vitrines : 90 € HT/an pour un simple hébergement une petite formation de 2 heures vous sera soumise après la réalisation pour vous apprendre à gérer les mises à jour du CMS et de l'intégration de vos textes et images dans vos pages. 250 € HT/an pour un hébergement et une maintenance de votre site, mise à jour du CMS, réparation, intégration de nouveaux textes ou images.

Si vous avez opté pour une boutique e-commerce votre hébergement sera automatiquement de 250 € HT/an.

Qui se chargera de l'hébergement de votre site ?

- L'Agence Tristanah
- Vous-même

Qui se chargera des mises à jour de votre site internet ou e-commerce ?

- L'Agence Tristanah
- Vous-même

7. Quelques références de l'Agence Tristanah – ils nous font confiance pour la qualité de nos formations

