



L'Agence Tristanah est un organisme de formation enregistré sous le numéro 23 76 04403 76 auprès du Préfet de la région de Haute-Normandie

Public concerné :
Managers, Chefs de projet,
Responsables en communication et toute personne souhaitant mettre en place un site web Ecommerce dans une entreprise ou une organisation

Objectif de cette formation :
Acquérir des connaissances à la création et à la gestion professionnel d'un site internet Ecommerce.

Gestion et maîtrise des nouvelles technologies de communication par internet.

Tout prévoir pour gérer et rentabiliser son site web.

Apprendre à utiliser les nouvelles technologies du Web 2.0

Augmenter rapidement le trafic visiteurs de votre internet.

Moyens pédagogiques :
Nous fournissons à l'ensemble des participants les supports de présentation ainsi que l'ensemble des documents créés pour les études de cas
Toutes nos formations nécessitent un accès internet et un suivi par vidéoprojecteur

Durée de la formation :
17 heures (sur 3 journées)
Horaire de 9h à 12h et de 14h à 18h

Coût pédagogique :
1500 € HT par participant

Intervenant :
Stéfan Watbled

PROGRAMME de la FORMATION

Initiation à la création et à la gestion E-marketing d'une boutique E-commerce ! *Les nouvelles stratégies du Emarketing*

- **Le contenu**
Préparation des textes.
Importance du contenu rédactionnel - L'architecture du site - Sitemap (plan d'un site).
- **Comment augmenter son trafic et rentabiliser son site web**
Le référencement naturel « thème du site, mots clefs, descriptions, noms des pages web, analyse de la concurrence » .
L'achat de mots clefs sur google adwords, L'affiliation, ...
- **Comment augmenter la popularité de votre site sur Google**
Parts de marché des moteurs de recherches en France.
Optimiser son site web « ce qu'il faut faire et ne pas faire » , les conseils de Google
Les échanges de liens.
- **Le Web 2.0 :**
Les blogs – Les fils RSS - Le marketing viral « le Buzz », Les réseaux sociaux et forums
- **Le E-marketing :**
Le E-mailing « gérer et optimiser une campagne E-mailing par newsletters » .
Le Targeting / Analytics « suivre un internaute à la trace dans un site et lui proposer des informations ciblées » .
Le Eye-Tracking « étude du comportement de l'œil humain et de son parcours sur une page web » .
Fidéliser ses clients et visiteurs.
- **Optimisation du référencement**
Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche.
Positionner son site en 1^{ère} page des moteurs de recherche.
Faire indexer toutes les pages de son site en surmontant les contraintes techniques.
Bâtir une stratégie efficace de choix des mots-clefs.
Connaître les indicateurs utiles pour un bon suivi du référencement.
Comprendre les techniques utilisées par les concurrents pour en tirer profit et leur passer devant.
- **Utilisation de Prestashop (logiciel open source Ecommerce) comme outil de création d'une boutique Ecommerce.**
A l'issue de cette formation, le site web Ecommerce dont le stagiaire est responsable sera en ligne et opérationnel.
- **Apprendre à gérer sa boutique**
(faire les mises à jour régulières).