



✓ E-marketing, E-commerce, Référencement, Hébergement, Web-Agency ...

✓ Organisme de formation enregistré sous le numéro : 23 76 04403 76
auprès du Préfet de la région de Haute-Normandie

 www.tristanah.com  tel 06.82.81.88.44

L'Agence Tristanah est un organisme de formation enregistré sous le numéro 23 76 04403 76 auprès du Préfet de la région de Haute-Normandie

Public concerné :

Managers, Chefs de projet,
Responsables en communication,
Webmasters débutants, et toute
personne souhaitant mettre en place
une campagne publicitaire sur Google

Objectif de cette formation :

Acquérir des connaissances dans
l'utilisation de Google Adwords

Optimiser son site web pour faciliter son
référencement

Faire le point sur les améliorations
rapides et simples à prévoir sur un site
web déjà existant

Augmenter le trafic visiteurs et
rentabiliser un site web

Moyens pédagogiques :

Nous fournissons à l'ensemble des
participants les supports de présentation
ainsi que l'ensemble des documents
créés pour les études de cas
Toutes nos formations nécessitent un
accès internet et un suivi par
vidéoprojecteur

Durée de la formation :

7 heures
de 9h à 12h et de 14h à 18h

Coût pédagogique : 590 € HT

Intervenant :

Stéfan Watbled

PROGRAMME de la FORMATION

Google Adwords

- **Comment créer un compte « Google Adwords » ?**
- Comment créer et gérer une campagne publicitaire ciblée par mots clés sur Google ?
- Optimiser son budget pub sur Google (Calcul du « ROI » retour sur investissement)
- **Optimisation du référencement**
Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche.
Positionner son site en 1^{ère} page des moteurs de recherche.
Faire indexer toutes les pages de son site en surmontant les contraintes techniques.
Bâtir une stratégie efficace de choix des mots-clés.
Connaître les indicateurs utiles pour un bon suivi du référencement.
Comprendre les techniques utilisées par les concurrents pour en tirer profit et leur passer devant.
- **Comment augmenter la popularité de votre site sur Google**
Parts de marché des moteurs de recherches en France
Optimiser son site web « ce qu'il faut faire et ne pas faire » , les conseils de Google
Les échanges de liens