

AGENCE TRISTANAH

LES ARCHITECTES DE VOTRE COMMUNICATION SUR LE WEB



✓ E-MARKETING, E-COMMERCE, REFERENCEMENT, HEBERGEMENT, WEB-AGENCY ...

✓ FORMATIONS SPECIFIQUES POUR LES PARTICULIERS ET LES SOCIETES

 WWW.TRISTANAH.COM  TEL 06.82.81.88.44

PROGRAMME de la FORMATION

Les nouvelles stratégies Webmarketing

Public concerné :

Managers, Chefs de projet,
Responsables en communication,
Webmasters débutants, et toute
personne souhaitant mettre en place un
site web dans une entreprise ou une
organisation

Objectif de cette formation :

Acquérir des connaissances en
communication sur le web.

Concevoir un cahier des charges et tout
prévoir avant de créer son site ou sa
boutique E-commerce

Faire le point sur les améliorations
rapides et simples à prévoir sur un site
web déjà existant

Apprendre à utiliser les nouvelles
technologies du Web 2.0

Augmenter le trafic visiteurs et
rentabiliser un site web

Moyens pédagogiques :

Nous fournissons à l'ensemble des
participants les supports de présentation
ainsi que l'ensemble des documents
créés pour les études de cas
Toutes nos formations nécessitent un
accès internet et un suivi par
vidéoprojecteur

Durée de la formation :

7 heures
de 9h à 12h et de 14h à 18h

Coût pédagogique : 590 € HT

Intervenant :

Stéfan Watbled

• **Juridique**

Choix du nom de domaine, INPI, Hébergement, CNIL - La loi « informatique et libertés »

• **Audit constructif d'un site web**

Ergonomie, référencement, contenu texte, choix des illustrations, taille des fichiers, ...

• **Comment augmenter son trafic et rentabiliser son site web**

Le référencement naturel « thème du site, mots clefs, descriptions, noms des pages web, analyse de la concurrence »
L'achat de mots clefs sur google adwords, L'affiliation, ...

• **Comment augmenter la popularité de votre site sur Google**

Parts de marché des moteurs de recherches en France
Optimiser son site web « ce qu'il faut faire et ne pas faire », les conseils de Google
Les échanges de liens

• **Le Web 2.0 :**

Les blogs – Les fils RSS - Le marketing viral « le Buzz », Les réseaux sociaux et forums

• **Le E-marketing :**

Le E-mailing « gérer et optimiser une campagne E-mailing par newsletters »
Le Targeting / Analytics « suivre un internaute à la trace dans un site et lui proposer des informations ciblées »
Le Eye-Tracking « étude du comportement de l'œil humain et de son parcours sur une page web »
Fidéliser ses clients et visiteurs

• **Optimisation du référencement**

Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche.
Positionner son site en 1^{ère} page des moteurs de recherche.
Faire indexer toutes les pages de son site en surmontant les contraintes techniques.
Bâtir une stratégie efficace de choix des mots-clefs.
Connaître les indicateurs utiles pour un bon suivi du référencement.
Comprendre les techniques utilisées par les concurrents pour en tirer profit et leur passer devant.

S.A.R.L Agence Tristanah - Capital de 9 984 €

RCS Neufchatel en Bray B 430 418 392 - Numéro de TVA intra-communautaire FR 15430418392

Siège Social : 7, rue des déportés – Place du Champ de Mars – 76260 EU