

Score de votre site web

Rapport pour formation-web-ecommerce.com

Généré le 2013-08-10

Introduction

Ce rapport réalisé par l'Agence Tristanah vous donne un aperçu des principaux facteurs qui influent sur le référencement et l'ergonomie de votre site web.

Le classement de la page d'accueil est une note sur une échelle de 100 points, qui représente votre efficacité marketing sur Internet.

L'algorithme est basé sur 70 critères, y compris les données du moteur de recherche, la structure, les performances des sites web et autres.

Un classement inférieur à 40 signifie qu'il ya beaucoup de points à améliorer. Un classement au-dessus de 70 est un bon score et signifie que votre site est probablement bien optimisé. Les pages internes sont classés sur une échelle allant de A + à E et sont basées sur une analyse de près de 30 critères. Nos rapports fournissent des conseils qui mènent à une action visant à améliorer les objectifs commerciaux d'un site.

Veillez nous contacter pour plus d'informations.

Table des Matières

- | | | |
|----------------|--------------|--------------|
| Visiteurs | Contenu SEO | Backlinks |
| Veille sociale | Liens SEO | Ergonomie |
| Mobile | Mots clés | Sécurité |
| Référencement | Autorité SEO | Technologies |

Légende

- | | | |
|-----------|---------------|---------------------------|
| Excellent | Impact majeur | Très difficile à résoudre |
| Moyen | Impact moyen | Difficile à résoudre |
| Echec | Impact faible | Facile à résoudre |
| Pour info | | |



Estimation du trafic Faible Elevé

○○○

Différents outils sont utilisés pour évaluer le trafic web : [Google™ Trends](#) et [Alexa™](#).
Néanmoins, vos données Analytics restent l'indicateur le plus fiable.

Classement par Trafic **976341**ème site le plus visité dans **le monde**
21458 ème site le plus visité dans le pays France

Un classement faible signifie que le site attire beaucoup de visiteurs.
Votre **Alexa Rank** est un bon indicateur du trafic international de votre site. Cette information n'est cependant **pas fiable à 100%**.
Passer en revue les [sites web les plus visités](#) selon le pays peut vous donner de précieux renseignements.
[Quantcast](#) fournit un service similaire.

Localisation des Visiteurs



8 90

N°	Pays Populaires (ccTLD)	Etat	Expiration
1	formation-web-ecommerce.fr	Domaine Disponible	Disponible. Réservez-le maintenant !

Nous vous recommandons de [réserver les noms de domaine](#) dans les pays où votre site est populaire afin d'empêcher vos concurrents de les enregistrer à votre place pour profiter de votre réputation dans ces pays.



Impact des réseaux sociaux

○○○ **

Facebook "J'aime" 3

Partages Facebook 18

Commentaires Facebook 1

Backlinks Twitter 147

Google™ + 18

L'impact des réseaux sociaux est considérable dans certains secteurs.

Assurez-vous de créer des [profils sur les réseaux sociaux Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+](#) et autres sites qui présentent un intérêt pour vos clients.

[Apprenez à interagir](#) avec votre public sur les réseaux sociaux et à rassembler une communauté de fans. Vous pouvez également [utiliser votre site](#) pour augmenter votre popularité sur les plates-formes sociales.

[Consultez ces outils utiles](#) pour la gestion de votre campagne sur les réseaux sociaux.

Remarque : Ces données reflètent le degré de partage de l'URL de votre site web sur les réseaux sociaux. Elles ne considèrent pas les statistiques issues de vos éventuelles pages de marques spécifiques.



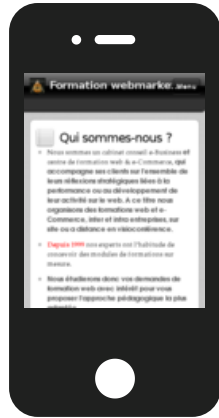
Temps de chargement mobile

○○○●

Consultez votre site web à partir d'un Smartphone et mesurez le temps de chargement. Si votre site web met plus de 5 secondes à charger, vous risquez de perdre **74% de votre audience!** L'Internet mobile est en forte croissance et s'apprête à dépasser la navigation web sur ordinateur. **Veillez à la rapidité de chargement de votre site**, ainsi qu'à la façon dont il apparaît sur les Smartphones. N'utilisez pas les technologies Flash, et gardez les photos et vidéos à leur minimum. **Voici deux conseils** de Google™ pour optimiser le chargement de votre site sur Smartphones.

Rendu sur Smartphones

○○○○



Le nombre d'utilisateurs surfant via leur téléphone portable est "énorme" ! Plus de **75%** de la population a accès à un Smartphone. **Votre site Internet** doit être **optimisé** pour la plupart des Smartphones.

Trucs et Astuces : Utilisez un outil d'analyse pour vérifier les consultations via mobiles de votre site.

Optimisation Smartphone Très bien : votre page web est parfaitement optimisée pour les visites à partir de Smartphones.

○○○○ * * *

- ✓ Redirection Mobile
- ✓ CSS mobile
- ✓ Meta Viewport Tag
- ✓ Contenu Flash
- ✓ Icône Apple

Optimisez l'expérience mobile avec les options suivantes :

- CSS Mobile
- Balise Meta Viewport
- Icône Apple
- Redirection mobile
- Pas de contenu Flash



✓ Redirection WWW Parfait ! Votre site web avec et sans les www redirige vers la même page.

⊙⊙⊙ ***

Votre site web redirige www.formation-web-ecommerce.com et formation-web-ecommerce.com vers la même URL, ce qui est optimal. Rediriger le trafic provenant du second domaine vers le premier est **crucial**. En effet, les moteurs de recherche traitent les deux versions du domaine (avec et sans www) comme des sites différents.

✓ URLs "Propres" Vos URLs semblent "propres". Rendez-les encore plus faciles à utiliser en supprimant les extensions inutiles.

⊙⊙⊙ ***

Parfait ! Vos **URLs** sont "propres" et ne contiennent pas de requête sous forme de chaîne de caractères. Des URLs claires **ne sont pas seulement optimisées pour les moteurs de recherche**, mais sont également plus faciles à utiliser (et à mémoriser).

✓ IP Canonique Oui

⊙⊙⊙ ***

Très bien ! L'adresse IP de votre site pointe correctement vers le nom de domaine. Pour vérifier ceci pour votre site web, entrez votre adresse IP dans le navigateur et regardez si le site se charge avec l'adresse IP. Idéalement, l'adresse IP doit rediriger vers l'URL de votre site web ou une page de votre fournisseur Web. Si la page n'est pas redirigée, vous devriez faire une redirection 301 pour s'assurer que l'IP n'est pas indexée.

✓ robots.txt <http://www.formation-web-ecommerce.com/robots.txt>

⊙⊙⊙ ***

Votre site dispose d'un fichier **robots.txt**, ce qui est optimal. Un **fichier robots.txt** vous permet d'empêcher l'accès des moteurs de recherche à certains dossiers et pages spécifiques. Ce fichier précise également où se trouve la sitemap XML. Cliquez [ici](#) pour vérifier que votre fichier robots.txt est exempt d'erreurs de syntaxe.

✓ Sitemap XML <http://www.formation-web-ecommerce.com/sitemap.xml>

⊙⊙⊙ ***

<http://www.formation-web-ecommerce.com/sitemap-news.xml>

Votre site web dispose d'une **sitemap XML**, ce qui est optimal. La sitemap recense les URLs que les moteurs de recherche peuvent indexer, tout en proposant d'éventuelles informations supplémentaires (comme la date de dernière mise à jour, la fréquence des changements, ainsi que leur niveau d'importance). Ceci permet aux moteurs de recherche de parcourir le site de façon plus efficace.





Underscores dans les URLs Non

🔴🟡🟢 🌟🌟🌟

Très bien, vous n'utilisez aucun **underscore** (voici_des_underscores) dans vos URLs. Alors que Google™ traite les tirets (voici-des-tirets) comme des séparateurs de mots, ce n'est pas le cas des underscores.



✔ Titre Formation WEB : webmarketing et e-commerce
○○○ ***
Longueur : 42 caractère(s)

Votre titre contient entre 10 et 70 caractères, ce qui est optimal.

Assurez-vous que le titre est suffisamment explicite et qu'il contient vos mots clés les plus importants.

Vérifiez que chaque page possède un titre qui lui est propre.

✔ Description Formations aux métiers du web : modules de formation webmarketing et e-commerce. Les formations de l'agence Tristanah sont éligibles au DIF
○○○ ***
Longueur : 139 caractère(s)

Parfait ! Votre meta description contient entre 70 et 160 caractères (espaces compris).

Les meta descriptions vous permettent d'influencer la façon dont vos pages sont décrites et affichées dans les résultats de recherche. Veillez à ce que votre meta description soit suffisamment explicite et qu'elle contienne vos mots clés les plus importants.

Vérifier dans vos Google™ Webmaster Tools d'éventuels messages d'alerte sur des meta descriptions dupliquées.

▶ Meta Mots clés formation, formation web, formation ecommerce, e-commerce, formation référencement, formation emarketing, e-marketing, formations, formation création site web, formation création boutique e-commerce
Longueur : 198 caractère(s)

La balise Meta "mots clés" est utilisée pour préciser les mots clés qui sont en rapport avec le contenu de votre site web. Toutefois, en raison de nombreux abus commis par les spammeurs, cet attribut n'influence pratiquement plus le référencement.

Il n'est plus nécessaire d'utiliser ces tags pour vos nouvelles pages. Pour les pages existantes, assurez-vous que les Meta keywords ne sont pas associés au spam.

✓ En-têtes

○○○ ✨ ✨ ✨

H1	H2	H3	H4	H5
1	0	13	0	0

- [H1] Centre de formation webmarketing
- [H3] Prochaines formations en groupe
- [H3] Nos modules de formation web
- [H3] Nos formations PAO
- [H3] Nos formations Bureautique
- [H3] Formation Multimédia

Votre site est structuré selon les balises de titre HTML (<H1> à <H6>), ce qui est optimal.

Placez vos mots clés dans les titres de préférence. Assurez-vous que le premier niveau (<H1>) contient vos mots clés les plus importants.

Pour un **meilleur référencement**, n'utilisez qu'un seul titre <H1> par page.

! Images

○○○ ✨ ✨ ✨

Nous avons trouvé **20** images sur cette page web.

12 balises alt sont vides ou manquantes.

Il manque un texte alternatif (l'attribut alt) à plusieurs de vos images. L'ajout de texte alternatif permet aux moteurs de recherche de mieux comprendre le contenu de vos images.

Gardez à l'esprit que les robots des moteurs de recherche sont incapables de "voir" les images.

Le texte alternatif a pour but de décrire vos images afin qu'elles puissent notamment apparaître dans les résultats de recherche de **Google™ Images**.

Passez en revue les images de votre site et vérifiez qu'elles possèdent toutes un texte **alternatif efficace**.

Il faut limiter le nombre de caractères du texte alternatif à 150, espaces compris, et minimiser la taille des images pour optimiser le temps de chargement de vos pages.

✗ Ratio texte/code

9.1 %

○○○ ✨ ✨ ✨

Le ratio texte/code HTML de cette page est inférieur à 15 %, ce qui signifie que cette page manque de contenu textuel.

Le ratio idéal est entre **25 et 70 pour cent**. En dessous de ce pourcentage, la page peut être considérée comme spam.

Tant que votre **contenu reste toujours intéressant** et fournit des informations réellement utiles, il est toujours payant d'en proposer davantage.

✓ Flash

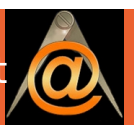
○○○ ✨ ✨ ✨

Non

Très bien ! Aucun **contenu en Flash**n'a été détecté sur cette page, ce qui est optimal.

Le Flash ne devrait être utilisé que pour des animations ponctuelles. Bien que les contenus Flash soient souvent plus attractifs, ils ne sont pas **correctement indexés par les moteurs de recherche**. Pour optimiser le référencement, évitez les sites entièrement en Flash.

Ce conseil vaut également pour **les contenus en AJAX**.



✓ Frames

Non

⊙⊙⊙ ***

Il n'y a aucune frame sur cette page, ce qui est optimal.

Les frames peuvent nuire à votre site parce que les **moteurs de recherche** ne les trouveront pas ou n'indexeront pas leur contenu. Évitez les frames dans la mesure du possible et utilisez un **tag NoFrames** si leur utilisation est absolument nécessaire.

✓ Blog

Votre site web dispose d'un blog.

⊙⊙⊙ ***

Lancer un blog est un excellent moyen de **maximiser votre référencement** et attirer des visiteurs qualifiés.

Utilisez ces **excellents conseils** pour maximiser le référencement de votre blog.

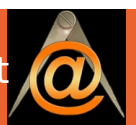
✓ Analyse de pages intérieures

⊙⊙⊙ ***

Titre	Meta description	Ratio texte/code
Contact	Besoin d'informations, d'un devis gratuit et sans engagement, n'hésitez pas à nous contacter. Siège social : Agence Tristanah, 2 boulevard	6.64 %
Financement de votre formation	Vous êtes salariés en CDD ou CDI ? Vous pouvez bénéficier d'une formation prise en charge par votre DIF (Droit Individuel à la Formation). Vous	9.42 %
Formation webmarketing	Formation E-marketing Objectif de cette formation : Acquérir des connaissances à la maîtrise des nouvelles technologies de communication par internet	13.27 %

Aucun **contenu en double** n'a été détecté sur votre site.

Utilisez **Google™ Webmaster Tool** pour améliorer l'indexation de votre site par les moteurs de recherche.

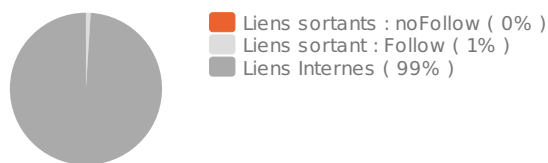




✓ Liens In-Page

⊙⊙⊙ ✨**

Nous avons trouvé un total de 68 lien(s) dont 0 vers des fichiers.



Texte d'ancre	Type	Juice
Accueil	Liens Internes	Follow
Qui sommes-nous ?	Liens Internes	Follow
Responsable Webmarketing	Liens Internes	Follow
Créer sa boutique E-commerce	Liens Internes	Follow
Créer son site web	Liens Internes	Follow
Le e-marketing	Liens Internes	Follow

Limitez le nombre de liens à 200 par page. Utilisez l'attribut `rel nofollow` pour améliorer le **pouvoir de référencement** que vous souhaitez donner à chaque lien.



🔍 Nuage de mots clés

webmarketing niveau **formation** les formations nous pour nos des **logiciel**

Ce nuage de mots clés vous donne un aperçu des mots les plus récurrents sur votre site. Il s'agit souvent de **mots clés** ayant la plus grande chance d'apparaître en bonne position dans les moteurs de recherche.

✅ Cohérence des mots clés

○○○ ✖✖✖

Mots clés	Contenu	Titre	Description	H
✅ formation	20	✓	✓	✓
✖ logiciel	14	✖	✖	✖
✖ niveau	12	✖	✖	✖
✅ webmarketing	11	✓	✓	✓
⚠ formations	9	✖	✓	✓

Mots clés (2 mots)	Contenu	Titre	Description	H
✖ niveau logiciel	6	✖	✖	✖
✅ formation webmarketing	6	✓	✓	✓
✖ photoshop niveau	4	✖	✖	✖
✖ illustrator niveau	4	✖	✖	✖
✖ indesign niveau	4	✖	✖	✖

Mots clés (3 mots)	Contenu	Titre	Description	H
✖ illustrator niveau logiciel	2	✖	✖	✖
✖ niveau logiciel indesign	2	✖	✖	✖
✖ logiciel indesign niveau	2	✖	✖	✖
✖ logiciel illustrator niveau	2	✖	✖	✖
✖ niveau logiciel illustrator	2	✖	✖	✖

Ce tableau met en évidence l'importance d'être **cohérent et constant dans l'utilisation des mots clés**. Pour augmenter les chances d'être bien référencé avec un mot clé spécifique, veillez à employer les mots clés **les plus importants régulièrement** dans votre contenu, votre titre, votre description, vos titres H, mais également dans vos liens internes et vos backlinks.



! PageRank

Faible



Elevé

PageRank :3

○○○ ***

Le PageRank de votre site est bon, mais peut être amélioré.

Le **PageRank™** (communément appelé PR) est un algorithme d'analyse de liens utilisé par Google™ pour évaluer la popularité/l'autorité d'un site web. Le PageRank va de 0 à 10. Les nouveaux sites web commencent à PR0 et les sites web de référence, comme Twitter.com, ont un PR10.

Les sites web ayant un PageRank plus élevé sont visités plus fréquemment et leurs liens sortants ont plus **d'influence sur le référencement**.

👁 Sites web similaires

N°	URL	Score
1	http://www.formationecommerce.com/	-
2	http://www.simdeveloppement.com/	-
3	http://www.formation-e-marketing.com/	-
4	http://oseox.fr/ecommerce/	-

Voici la liste des sites web liés à votre secteur. Il peut s'agir de concurrents ou de sites proposant du contenu similaire au vôtre. Servez-vous de ces données pour observer les activités de vos concurrents.

Ressources : Utilisez [SpyFu](#) et [SEMrush](#) pour une analyse des stratégies de web marketing de vos concurrents.

! Pages indexées

○○○ ***



Voici le nombre de pages de votre site web qui sont **indexées par Google™**.

Mieux vaut avoir un maximum de pages indexées par les moteurs de recherche, puisque cela donne plus de chances à votre site d'être trouvé.

Un nombre faible (par rapport au nombre total des pages / URLs de votre site) indique probablement que l'architecture des liens internes doit être améliorée et empêche les moteurs de recherche d'indexer toutes les pages de votre site web. Vous devriez **créer/consulter la sitemap XML de votre site** et la soumettre à Google™. Vous devez également **créer des backlinks des pages internes de votre site** afin d'aider les robots de Google™ à **indexer vos pages**.

Vérifiez **dans vos Google™ Webmaster Tools** dans la rubrique "Health and Index Status" afin de suivre l'état des pages indexées de votre site.



✓ **Domaine enregistré** depuis 3 an(s), 3 mois et 9 jour(s)



Votre nom de domaine est assez ancien pour que les moteurs de recherche le classe en meilleure position.

L'âge des noms de domaine importe dans une certaine mesure et les nouveaux noms de domaine peinent parfois à être indexés et se classer en haut des résultats de recherche dans les premiers mois (cela dépend d'autres facteurs de classement).

✗ **Expiration du domaine** 0 an(s), 9 mois et 21 jour(s)



Saviez-vous que vous avez la possibilité d'enregistrer votre domaine pour une durée de 10 ans ? Vous montrez ainsi votre sérieux et votre vision à long terme pour votre entreprise.

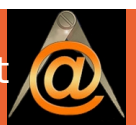
👁 **Pages Populaires** [Formation WEB : webmarketing et e-commerce](#)

[Contact - Formation WEB](#)

[Financement de votre formation - Formation WEB](#)

[Formation webmarketing](#)

Cette liste reprend les pages les plus populaires de votre site.



✓ Compteur de Backlinks

○○○ ***



Google™

Les Backlinks sont des **hyperliens se trouvant sur d'autres sites** qui redirigent vers le vôtre. C'est en quelque sorte l'index de popularité de votre site.

Dans la mesure où ce facteur est **décisif pour le référencement**, vous devriez **définir une stratégie** pour améliorer la qualité et la quantité de vos backlinks.

✗ DMOZ

Non

○○○ ***

Votre site web n'est pas repris dans **DMOZ**, un **répertoire multilingue de sites web** établi et mis à jour par une communauté de rédacteurs bénévoles.

Soumettre votre site web à DMOZ est important dans la mesure où les moteurs de recherche prennent ce répertoire en compte et affichent parfois la description de votre entreprise sur DMOZ dans les résultats de recherche.



👁 URL http://formation-web-ecommerce.com

Longueur : 23 caractère(s)

Gardez vos URLs les plus courtes possibles. Evitez les noms de domaine à rallonge.

Une URL descriptive est mieux comprise par les moteurs de recherche. Un utilisateur devrait pouvoir deviner correctement le contenu d'une page rien qu'en regardant le lien dans la barre d'adresse. (Exemple : <http://www.monsite.com/fr/produits>).

Gardez à l'esprit que les URLs sont cruciales car elles font partie d'une **stratégie de référencement cohérente**.

Le recours aux URLs dites "propres" permet à votre site d'être **parcouru plus facilement par Google™**.

Ressources : La recherche d'un bon nom de domaine commence **ici**. Si aucun de ces noms ne vous satisfait, envisagez un nom de domaine de **seconde main**.

Pour empêcher le vol de votre marque, pensez à enregistrer votre nom de domaine en tant que marque.

✅ Favicon Oui

🟡🟡🟡 ⭐⭐⭐

Super ! Votre site web dispose d'une **favicon**. Assurez-vous toutefois que cette favicon est **cohérente par rapport à votre marque**.

Ressources : Jetez un coup d'œil sur cette **vidéo** pour découvrir une façon originale d'améliorer l'expérience utilisateur grâce à une favicon spéciale.

✅ Page d'Erreur 404 Bravo : votre site dispose d'une page d'erreur 404 personnalisée.

🟡🟡🟡 ⭐⭐⭐

Tirez parti de vos erreurs en fournissant une **"belle" page d'erreur 404** à vos visiteurs.

❌ Impression Aucun style CSS pour optimiser l'impression n'a pu être trouvé.

🟡🟡🟡 ⭐⭐⭐

Une feuille de style CSS optimisée pour l'impression supprime les images et éléments de design inutiles lors de l'impression de pages depuis votre site, permettant à l'utilisateur d'économiser de l'encre...

Il s'agit de fournir un service optimum à votre visiteur.

Si vous n'avez pas encore de feuille de style dédiée à l'impression, **créez-en une** !



Conversion

Aucun formulaire de conversion n'a pu être trouvé.

○○○ ❌❌❌

Ajoutez un **formulaire de "conversion"** pour que vos visiteurs reviennent. Il pourrait être utilisé pour que le visiteur s'abonne à votre site, obtenir son adresse e-mail ou conclure une vente en ligne. **Convertir vos visiteurs** en clients/prospects est probablement l'objectif le plus important de votre site web.

Après avoir ajouté ce formulaire à votre site, il est capital **d'optimiser votre site** pour augmenter votre taux de conversion.

Taille de la Page

40.3 Kb (La **moyenne mondiale est de 320 Kb**)

○○○

Deux des principales raisons de l'augmentation de la taille des pages sont les images et les fichiers JavaScript.

La taille des pages affecte la vitesse de votre site. Essayez de garder la taille de vos pages en dessous de la moyenne.

Conseil : compressez toutes vos images et optimisez le chargement à l'aide de **gzip**.

Temps de chargement

3.81 seconde(s) (10.57 Kb/s)

○○○ ❌❌❌

Votre site web est trop lent. Un temps de chargement lent est la plainte la plus fréquemment émise par les internautes.

Si le temps de chargement par Kb est court, cela signifie que votre page d'accueil est trop lourde.

Si le temps de chargement par Kb est long, peut-être y a-t-il un problème au niveau du serveur, du réseau ou du code (cache, requêtes Mysql, etc.), à moins que l'erreur ne provienne d'un problème lié à un code tiers (codes publicitaires, codes analytics, etc.).

La vitesse d'un site est devenue un **facteur important** pour apparaître dans les meilleurs résultats de recherche de Google™.

Ressources : Suivez **ces quelques conseils** pour rendre votre site plus rapide.

Surveillez votre serveur et recevez une alerte SMS en cas de problème grâce aux services de **monitoring de sites**.

Langue

Déclarée : fr-fr

○○○ ❌❌❌

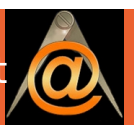
Détectée : fr

Vous avez précisé la langue de votre page, ce qui est optimal.

Assurez-vous toutefois que la langue déclarée est la même que **celle détectée par Google™**.

Conseils pour les sites multilingues :

- Précisez la langue du contenu dans le code HTML de chacune des pages.
- Spécifiez également la langue dans l'URL (e.g., "monsite.com/fr/moncontenu.html").
- Lisez **ces conseils supplémentaires** pour la création d'un site multilingue.



Microformats

Nous avons trouvé 0 type(s) de Microformat

○○○ ❄❄❄

Cette page web ne tire pas profit des Microformats.

Le **Microformat** est un marqueur sémantique qui peut être utilisé pour mieux structurer les données transmises aux moteurs de recherche.

Grâce aux Microformats, Google™ **améliore** régulièrement la présentation des résultats de recherche.

Dublin Core

Manquant

○○○ ❄❄❄

Cette page web ne tire pas parti des métadonnées **Dublin Core**.

Dublin Core est un ensemble **standardisé de métadonnées** utilisées pour mieux décrire le contenu d'un site web. Cela peut aider certains moteurs de recherche internes sans toutefois "surcharger" votre code.



🔍 Serveur IP 95.142.101.8

Emplacement du serveur : 🇧🇪 BRUSSELS

L'adresse IP de votre serveur a **peu d'impact** sur votre référencement. Cependant, nous vous recommandons d'héberger votre site sur un serveur proche géographiquement de vos visiteurs. Les moteurs de recherche utilisent la géolocalisation des serveurs pour optimiser l'indexation, ainsi que la vitesse de réponse du serveur.

Utilisez **DNSstuff** pour une analyse approfondie de votre serveur.

✅ Spam Block Votre adresse IP ne se trouve pas sur la liste noire du **Spammer Directory**.

🔴🔴🔴 ***

Il est important que vos efforts en SEO ne soient pas ternis par des spams. Tentez d'éviter les spams des forums et blogs et utilisez de meilleurs moyens pour partager vos contenus.

De plus, si vous envoyez des campagnes d'e-mailing ou **des mails transactionnels** utilisez un **logiciel professionnel d'e-mails** pour **conserver votre IP intacte** et améliorer la livraison de vos mails.

✅ Navigation sécurisée Oui

🔴🔴🔴 ***

Votre site web est sans danger.

Aucune trace de **phishing** et/ou de **logiciels malveillants** n'a été détectée.

🔍 Domaines disponibles

🔴🔴🔴

Domaines (TLD)	Etat	Expiration
formation-web-ecommerce.net	Domaine Disponible	Disponible. Réservez-le maintenant !
formation-web-ecommerce.org	Domaine Disponible	Disponible. Réservez-le maintenant !
formation-web-ecommerce.info	Domaine Disponible	Disponible. Réservez-le maintenant !
formation-web-ecommerce.biz	Domaine Disponible	Disponible. Réservez-le maintenant !
formation-web-ecommerce.eu	Domaine Disponible	Disponible. Réservez-le maintenant !

Enregistrez les différentes extensions de votre nom de domaine pour protéger votre marque des Typo et Cyber-squatters.

Typo Disponibles

○○○

Domaines (Typo)	Etat	Expiration
dormation-web-ecommerce.com	Domaine Disponible	Disponible. Réservez-le maintenant !
firmation-web-ecommerce.com	Domaine Disponible	Disponible. Réservez-le maintenant !
foemation-web-ecommerce.com	Domaine Disponible	Disponible. Réservez-le maintenant !
formation-web-ecommerce.com	Domaine Disponible	Disponible. Réservez-le maintenant !
formstion-web-ecommerce.com	Domaine Disponible	Disponible. Réservez-le maintenant !
formation-web-ecommece.com	Domaine Disponible	Disponible. Réservez-le maintenant !

Enregistrez les différentes façons d'écrire votre nom pour protéger votre marque des typo et cyber-squatters.

Protection des e-mails Parfait : aucune adresse e-mail n'a été trouvée en texte clair.

Des robots malveillants parcourent le web en permanence à la recherche d'adresses e-mail. C'est pourquoi les adresses en texte clair sont nettement plus susceptibles d'être spammées.

Directory Browsing Non

○○○ ***

Très bien ! Votre serveur empêche les visiteurs d'accéder directement au répertoire de fichiers, ce qui est excellent en matière de sécurité.

Signature Serveur Non

○○○ ***

La signature serveur est désactivée, ce qui est excellent du point de vue de la sécurité.





✔ Google™ Analytics Oui

⊙⊙⊙ ❄❄❄

Un outil Analytics vous permet de mesurer l'activité des visiteurs sur votre site. Vous devriez installer au moins un outil Analytics. Il est souvent utile d'en rajouter un second, afin de confirmer les résultats du premier.

Outils Analytics : [Google™ Analytics](#), [Quantcast™](#), [SiteCatalyst™](#), [Piwik™](#), [chartbeat™](#), [Clicky™](#), [ClickTale™](#), etc.

🔍 Technologies

Apache	Web server
CentOS	Operating system
Google Analytics	Analytics
jQuery	JavaScript framework
PHP	Programming language
SWFObject	Miscellaneous
WordPress	CMS
WordPress	Blog

Familiarisez-vous avec les technologies utilisées sur votre site. Certains codes peuvent ralentir le chargement de votre site. Demandez conseil à votre webmaster.

✘ Validité W3C Invalid : 14 erreurs, 1 avertissement(s)

⊙⊙⊙ ❄❄❄

Utilisez des marqueurs valides qui ne contiennent aucune erreur. Des erreurs de syntaxe peuvent rendre les pages de votre site difficiles à indexer.

Pour corriger les erreurs détectées, exécutez le [service de validation W3C](#).

[W3C](#) est un consortium qui fixe les standards du web.

🔍 Doctype XHTML 1.0 Transitional

Déclarer une [balise doctype](#) permet aux navigateurs web d'afficher le contenu correctement.



✓ Encodage

UTF-8

🟡🟡🟡 🌟🌟🌟

Très bien, l'encodage du jeu de caractères utilisé dans le site est spécifié, ce qui est optimal.
Cette précision permet d'éviter des problèmes d'affichage au niveau des **caractères spéciaux**.

✗ Codes HTML obsolètes

🟡🟡🟡 🌟🌟🌟

Tags obsolètes	Occurrences	Conseils
<blockquote>	1	Remplacer par les propriétés CSS

Les tags HTML rejetés sont ceux qui ne sont plus utilisés. Il est recommandé de les supprimer ou de les remplacer parce qu'ils sont maintenant obsolètes.

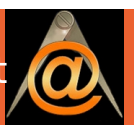
⚠ Vitesse optimisée

🟡🟡🟡 🌟🌟🌟

Attention : la vitesse de votre site pourrait être améliorée.

- ✓ Parfait : votre site permet la mise en cache des pages.
- ✓ Parfait : votre site n'utilise aucune table imbriquée.
- ✗ Attention : votre site utilise certaines instances de style (inline style).
- ✗ Attention : votre site compte trop de styles CSS (plus de 4).
- ✗ Attention : votre site compte trop de codes JavaScript (plus de 7 fichiers).
- ✗ Dommage, votre site n'est pas optimisé avec **gzip**.

La vitesse du site a un impact considérable sur le référencement. **Améliorer la vitesse de votre site** sera récompensé par les moteurs de recherche en vous apportant plus de visiteurs Les taux de conversion sont significativement plus élevés pour les sites qui se chargent rapidement, par rapport à d'autres sites similaires plus lents.



Contactez notre expert

agence Tristanah - 2 boulevard Faidherbe - 76260 EU (France)

tél : 02 35 86 83 11

www.agence-tristanah.com

Participez à nos sessions de formation SEO et Webmarketing

